

## Contexte

Le Bureau des images (BDI) est une nouvelle structure, fruit de l'ambition croisée de la Région Grand Est et des professionnels régionaux pour accompagner et développer la filière professionnelle en Grand Est du cinéma, de l'audiovisuel, de la création numérique immersive et des jeux vidéo. Elle regroupe les missions d'accompagnement des auteurs, d'accueil des tournages, d'appui aux sociétés et projets structurants et met en œuvre la plateforme de diffusion [noozy.tv](http://noozy.tv)

## Missions

Au sein d'une équipe dynamique, sous la responsabilité hiérarchique du directeur général et en lien avec les chargé de missions concernés, le ou la chargé.e de communication aura pour missions de :

- Participer à la conception de la stratégie de communication globale du BDI (identité visuelle, communication digitale et physique) incluant la mise en cohérence des sites [bureaudesimages.fr](http://bureaudesimages.fr) ; [noozy.tv](http://noozy.tv) ; [tournagesgrandest.fr](http://tournagesgrandest.fr) et [ricci-grandest.fr](http://ricci-grandest.fr)
- Proposer un plan d'actions de communication au service de la stratégie du Bureau des images
- Assurer la mise en oeuvre opérationnelle de ces actions sur tous supports (print, web, réseaux sociaux...)
- Piloter, éditorialiser et animer les outils de communication : sites internet, réseaux sociaux, newsletters, supports print, relations presse
- Participer à l'organisation d'événements (RICCI, Journées pro de l'image en grand Est, délégations sur les marchés pro)
- Coordonner les prestataires de communication
- Établir bilans et indicateurs de suivi des actions de communication

## Profil

- Diplômé(e) d'une école de communication ou issu(e) d'un cursus universitaire de niveau master dans le domaine de la communication, du journalisme, de la critique
- Au moins 3 ans d'expérience dans les métiers de la communication.
- Connaissance du secteur cinématographique et audiovisuel
- Maîtriser parfaitement les pratiques rédactionnelles (rédaction et relecture), la langue orale et écrite
- Maîtriser les outils numériques et les réseaux sociaux
- Maîtriser les méthodes de stratégie et marketing digital
- Capacités d'analyse et de synthèse, rigueur et organisation
- Très bon relationnel, sens de l'écoute

## Conditions

CDI temps plein basé au siège de Sélestat (67) ou antennes de Reims (51) ou Nancy (54)  
Rémunération selon expérience. Mutuelle, 50% transports en commun + tickets restaurants.  
Déplacements ponctuels en Grand Est, au niveau national ou pays frontaliers  
Télétravail 2j / sem

## Modalités et délais :

Envoyer lettre de motivation + CV à l'attention de Glenn Handley, Directeur général [cinema@bureaudesimages.fr](mailto:cinema@bureaudesimages.fr)  
Date limite de candidature : 12/05/23. Entretiens semaine du 15 mai. Prise de fonctions dès que possible